



ISCHIA  
SUSTAINABLE  
ISLAND

IL FUTURO DI UN'ISOLA  
PASSA ATTRAVERSO LA SUA SOSTENIBILITÀ



**ARTE E CULTURA**



## LA SOLUZIONE PROPOSTA

Ischia gode di un patrimonio artistico - culturale molto importante che necessita di essere valorizzato attraverso interventi strutturali, ma soprattutto di essere promosso adoperando strategie di marketing mirate. Il turismo dell'Isola, per lo più di natura balneare, deve ampliare la sua offerta, promuovendo i tanti beni artistico - culturali e mettendo a disposizione di turisti e residenti i servizi necessari per godere di questi beni nella loro totalità.

L'obiettivo è quello di definire i luoghi simbolo dell'offerta a Ischia e promuoverli in ottica di network, creando una card dedicata e strutturando una strategia di marketing ad hoc. Gli arrivi a Ischia sono 1 milione e 200 mila nel corso dell'anno e il medium stay è di 5 giorni. Ipotizzando di intercettare un campione di 300 mila persone per un costo unitario della card di € 30, l'incasso totale stimato sarebbe pari a 9 milioni di euro annui.

Di seguito la lista dei siti su cui si ritiene necessario intervenire e fare rete:

- **Villa di Luchino Visconti**
- **Museo archeologico di Villa Arbusto**
- **Castello Aragonese**
- **Scavi di Santa Restituta**
- **Museo del Mare**
- **Torri degli aragonesi di Forio e mostre**



## VILLA DI LUCHINO VISCONTI

Si richiede un accurato intervento di restauro volto a far tornare la villa come era ai tempi del vissuto del regista, valorizzando il giardino con i fiori di allora e rendendo accessibile la visita alla pietra dove riposano le sue ceneri. Diventa inoltre importante il recupero di tutti i cimeli possibili che sono ancora reperibile presso le città di Parigi e Roma.

### **PROPOSTE**

Raccogliere le storie, gli intrighi, le trasgressioni del regista:

- Creare una area dedicata alle sue sceneggiature e tutti i suoi film, proiettare immagini della sua vita reale all'interno della villa con la presenza di altri personaggi a lui vicini come rapporto di amicizia e di lavoro.
- Realizzare attraverso i contenuti raccolti Audio guide in 10 lingue, QR code, in modo da rendere la visita fruibile ed emozionante.

L'obiettivo è anche quello di rendere il sito un luogo di aggregazione e accessibile a tutti, a tal proposito si prevederà un'apertura diurna dalle ore 9:00 alle ore 18:00 e un'apertura notturna per incentivare manifestazioni, eventi, festival, organizzati nell'anfiteatro esterno alla villa così da rendere questo luogo un centro di aggregazione legato alla cultura.

## **INVESTIMENTO RESTAURO**

- Restauro della Villa finalizzato a renderla vivibile 365 giorni all'anno: €3.000.000
- Recupero giardino, tomba, anfiteatro: €1.000.000

**TOTALE INVESTIMENTO: €4.000.000**

## **COSTI ANNUALI DI GESTIONE**

- Costi annuali di fitto al comune: €100.000
- Sviluppo story, Audio guide, QR code: €40.000
- Personale previsto: 8 dipendenti - Salario annuo lordo pro-capite 40.000 - totale annuo: €320.000
- Consumi utenze: €15.000
- Extra e varie 20.000
- COSTI DI GESTIONE 455.000 (incluso fitto)

## **INTROITI PREVISTI**

- Ingressi annui previsti pax 150.000
- Costo ticket di ingresso: €10

**Totale introiti per ingressi previsti: €1.500.000\***,

\*Si prevede per una percentuale del 50% (75.000 ingressi) l'acquisto del servizio di audioguida (al costo di €10): €750.000. In aggiunta si prevede l'acquisto di uno o più gadget al costo medio di €5 per un totale di introiti extra di €375.000.

Ipotizziamo inoltre un incasso relativo all'indotto legato agli eventi serali di €500.000 annui

**TOTALE INTROITI: €3.125.000**





# MUSEO ARCHEOLOGICO DI VILLA ARBUSTO

## **INVESTIMENTO RESTAURO**

Occorrono investimenti di recupero e riorganizzazione del museo all'interno e del giardino all'esterno per un costo totale di €2.000.000

**TOTALE: €2.000.000**

## **COSTI GESTIONE**

- Audio guide, QR code, sviluppo di contenuti multimediali: i €150.000
- Personale 10 dipendenti per un salario di €40.000 annui lordi: €400.000
- Utenze, costi extra e varie: €50.000

**TOTALE: €455.000**

## **INTROITI PREVISTI**

- Ingressi annui previsti pax 150.000
- Costo ticket di ingresso: €10

**TOTALE INTROITI PER INGRESSI PREVISTI:**

**€1.500.000\*,**

\*Si prevede che una percentuale del 50% (75.000 ingressi) acquisterà il servizio di audioguida (al costo di €10) per un totale di €750.000. In aggiunta si prevede l'acquisto di uno o più gadget al costo medio di €5 per un totale di introiti extra di €375.000

**TOTALE INTROITI: €2.625.000**



# CASTELLO ARAGONESE

## **COSTI RESTAURO**

- Recupero della cattedrale e interventi vari per rendere il castello ancora più lussureggiante e imponente
- Acquisto e installazione di attrezzature multimediali che rievocano la vita di un tempo all'interno del castello

**TOTALE INVESTIMENTO: €6.000.000**

**COSTI DI AMMORTAMENTO A 10 ANNI €660.000  
ANNUI**

## **COSTI DI GESTIONE ANNUALI**

- 10 dipendenti per un salario stimato di €40.000: €400.000
- Audio guide, QR code, contenuti multimediali, utenze varie e manutenzione: €100.000

**TOTALE COSTI: €500.000**

## **INTROITI PREVISTI**

- Costo ticket di ingresso: €10
- Ingressi annui previsti pax 200.000

**Totale introiti per ingressi previsti: €2.000.000\*,**

\*Si prevede per una percentuale del 50% (100.000 ingressi) l'acquisto del servizio di audioguida (al costo di €10): €1.000.000

In aggiunta si prevede l'acquisto di uno o più gadget al costo medio medio di €5 per un totale di introiti extra di €500.000

**TOTALE INTROITI PREVISTI: €3.500.000**





# SCAVI DI SANTA RESTITUTA

## **INVESTIMENTO DI RESTAURO**

Lavori di ripristino degli scavi investimento di 2.000.000.

## **COSTI DI GESTIONE ANNUALI**

- 4 dipendenti previsti per un salario annuo di €40.000: €160.000
- Audio guide, QR code, utenze ed extra: €30.000.

**TOTALE: €190.000.**

## **INTROITI**

- Ingressi previsti: 150.000
- Costo ticket di ingresso: €6 euro

**TOTALE INTROITI PER INGRESSI PREVISTI:  
€900.000\***

Per il 50% (750000) degli ingressi totali previsti si stima l'acquisto del servizio di audio guida al costo unitario di €6 euro per un totale di €450.000.

**TOTALE INTROITI PREVISTI: €1.350.000**



PITHOS  
Vaso Greco Viteca  
Griechische Vase VII-VIII v. Chr.



# MUSEO DEL MARE DI ISCHIA PONTE

**TOTALE INVESTIMENTO DI RECUPERO: €150.000**

## **COSTI DI GESTIONE ANNUALI**

- 3 dipendenti stimanti per un salario annuale di €40.000: €120.000
- Utenze e varie audio guide, QR code: €25.000.

**TOTALE COSTI DI GESTIONE: €145.000**

## **INTROITI**

- Ingressi annui previsti: 50.000
- Costo ticket di ingresso: €5

**TOTALE INTROITI PER INGRESSI PREVISTI:  
€250.000\***

\*Si prevede l'utilizzo del servizio di audioguida (€6) per il 50% degli ingressi, per un totale di €150.000.

**TOTALE INTROITI PREVISTI: €400.000**





# TORRI DEGLI ARAGONESI DI FORIO E MOSTRE

**INVESTIMENTO DI RECUPERO: €2.000.000.**

## **COSTI DI GESTIONE**

- Gestione Dipendenti 6 x 40.000 =240.000 euro ,
- Utenze, audio guide, QR code: €35.000.

**TOTALE: €275.000**

## **INGRESSI**

- Totale ingressi annui previsti: 100.000
- Costo ticket: €6

**TOTALE INTROITI PER INGRESSI: €600.000\***

Si prevede l'utilizzo di un'audioguida (€6) per il 50% degli ingressi, per un totale di: €300.000

**TOTALE INTROITI PREVISTI: €900.00**





## ISCHIA ARTE CARD

Al fine di valorizzare ulteriormente l'intera offerta del patrimonio artistico-culturale dell'isola, si rende necessario realizzare un'ARTE CARD per consentire, con un unico strumento l'accesso a tutti i siti sopra elencati. L'obiettivo è quello di incentivare il concetto di network fra i vari siti e soprattutto trasmettere al turista un'immagine dell'Isola come una destinazione in grado di offrire un vero e proprio circuito artistico e culturale.

Ovviamente il tutto non può che passare attraverso strategie di marketing mirate a rendere appetibile e soprattutto utile per turisti e residenti la sottoscrizione di una card che consenta la visita a tutti i siti appartenenti al network.

I punti da cui si intende partire sono i seguenti:

- Validità temporale della card: 12 mesi;
- Accessi consentiti ai siti: con la card è possibile accedere una sola volta ad ognuno dei siti appartenenti al network;
- Possibilità di trasferimento della card a terze persone per le visite non fruite: così da incentivare un turismo/escursionismo di ritorno;
- Convenzioni vantaggiose su tutto il territorio per i possessori dell'arte card;
- Inviti esclusivi ai possessori della card per eventi di carattere artistico - culturale;
- Rinnovo annuale dell'offerta culturale per incentivare la continuità di sottoscrizione anche dopo la scadenza dei 12 mesi.

ART  
CARD

ART  
CARD

Utilizzabile  
in tutti i musei e  
luoghi culturali  
dell'Isola di Ischia.

Prezzo 30€

ISCHIA  
SUSTAINABLE  
ISLAND

<b>PROBLEMA</b> (costo smaltimento rifiuti)	<b>SOLUZIONE</b>	<b>INVESTIMENTO</b>	<b>COSTI DI GESTIONE ANNUALE</b>	<b>RISULTATO</b>
<b>Assenza di un piano di marketing volto a valorizzare il patrimonio artistico e culturale dell'isola</b>	<b>Valorizzazione e restauro dei seguenti siti:</b> - Villa di Luchino Visconti - Museo Archeologico di villa arbusto - Castello Aragonese - Scavi di Santa Restituta - Museo del Mare - Torri degli aragonesi di Forio e mostre	<b>Restauro Villa di Luchino Visconti: 4.000.000</b>	<b>Costi di gestione Villa Luchino Visconti: 455.000</b>	<b>Introiti previsti su ingressi Villa Luchino Visconti: 1.500.000</b>
<b>Carenza di strutture necessarie per la fruizione dei siti artistici e culturali presenti sull'isola</b>	<b>Realizzazione Arte Card per creazione network fra i siti dell'Isola</b>	<b>Restauro Museo Archeologico Villa Arbusto: 2.000.000</b>	<b>Costi di gestione Villa Arbusto: 455.000</b>	<b>Introiti previsti su ingressi Villa Arbusto: 1.500.000</b>
<b>Mancato restauro dei siti</b>		<b>Restauro Castello Aragonese: 6.000.000</b>	<b>Costi di gestione Castello Aragonese: 500.000</b>	<b>Introiti previsti su ingressi Castello Aragonese: 2.000.000</b>
		<b>Restauro Scavi di Santa Restituta: 2.000.000</b>	<b>Costi di gestione Scavi di Santa Restituta: 190.000</b>	<b>Introiti previsti su ingressi Santa Restituta: 900.000</b>
		<b>Restauro Museo del Mare: 150.000</b>	<b>Costi di gestione Museo del Mare: 145.000</b>	<b>Introiti previsti su ingressi Museo del Mare: 250.000</b>
		<b>Restauro Torri degli Aragonesi di Forio e Mostre: 2.000.000</b>	<b>Costi di gestione Torri degli Aragonesi di Forio e Mostre: 275.000</b>	<b>Introiti previsti su ingressi Torri degli Aragonesi di Forio e Mostre: 600.000</b>
		<b>16.150.000</b>	<b>2.020.000</b>	<b>6.750.000</b>



ISCHIA  
SUSTAINABLE  
ISLAND

THANK YOU

[www.ischiasustainableisland.com](http://www.ischiasustainableisland.com)

[info@ischiasustainableisland.com](mailto:info@ischiasustainableisland.com)