

ISCHIA
SUSTAINABLE
ISLAND

IL FUTURO DI UN'ISOLA
PASSA ATTRAVERSO LA SUA SOSTENIBILITÀ

L'ISOLA DI ISCHIA





Ischia è un'isola italiana posta all'estremità settentrionale del Golfo di Napoli. Appartenente all'arcipelago delle Isole Flegree, con i suoi 70.043 abitanti e 6 comuni è la terza isola più popolosa d'Italia.

L'isola di Ischia, destinazione turistica di migliaia di viaggiatori italiani e stranieri, è ogni anno chiamata a soddisfare e sostenere i bisogni di un importante numero di visitatori. Un aspetto che sebbene rappresenti il principale volano per l'economia locale e la crescita del territorio, allo stesso tempo porta con sé rischi enormi per l'ecosistema.

Di seguito alcuni dati del 2017 in merito ad arrivi e presenze sull'Isola di Ischia:

ITALIANI - 427.371 arrivi per un totale di **2.321.668 presenze**

STRANIERI - 141.063 arrivi per un totale di **991.725 presenze**

TOTALE - 568.434 arrivi per un totale di **3.313.393 presenze**

(FONTE: AZIENDA SOGGIORNO E TURISMO ISOLE ISCHIA E PROCIDA)

In considerazione dell'ingente numero di persone (residenti, pendolari e turisti) presenti sull'isola durante tutto l'arco dell'anno diventa dunque doverosa una valutazione sull'impatto territoriale in termini di inquinamento e sostenibilità.



P R E M E S S A

La sostenibilità è un seme che deve essere custodito per germogliare e diventare una pianta rigogliosa.

La storia di diverse isole del mondo ci insegna che diventare un modello di **sistema sostenibile** per l'approvvigionamento di **energia pulita** e acqua, per la **gestione dei rifiuti** e per una **mobilità a zero emissioni**, è oggi possibile anche per Ischia.

È importante sviluppare un **modello ecosostenibile** dove dialoghino impianti solari, fonti pulite, sistemi efficienti e di accumulo, piani di recupero e mobilità elettrica. Le politiche di sostenibilità ambientale generano **benefici** non solo in termini estetici, di benessere e di qualità della vita, ma anche importanti **ritorni economici**.



MISSION

L'attenzione al territorio e il recupero delle sue risorse stanno alla base del modello di **ecosostenibilità** per l'isola d'Ischia.

Procederemo a coordinare un gruppo di lavoro composto da **ricercatori** e **professionisti** che possano fornirci più dati possibili su tutti gli aspetti delle macro categorie, così da sviscerare ogni aspetto e ragionare su numeri concreti che mettano in risalto i grandi vantaggi del progetto sia a livello sociale che economico.

FASI DEL PROGETTO



PRIMA FASE **(START UP)**

- ANALISI DELLA MISSION
- DEFINIZIONE DEI MACRO ARGOMENTI
 - SVILUPPO DEL LOGO UFFICIALE
 - IDEAZIONE DI UN CLAIM
- CREAZIONE DI UNA HOME PAGE SUL DOMINIO UFFICIALE DEL PORTALE
 - SELEZIONE DELLE IMMAGINI
- ELABORAZIONE DEL COPY CORRELATO AD OGNI IMMAGINE
- DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA COMMERCIALE



SECONDA FASE **(ELABORAZIONE)**

- INTERVISTE
- RACCOLTA DEI DATI
- ANALISI DEI DATI
- SVILUPPO DEI PIANI DI FATTIBILITÀ
- ELABORAZIONE DEI BUSINESS PLAN
- RICERCA E SELEZIONE DEI PARTNER
- DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING ONLINE E OFFLINE



TERZA FASE
(DEFINIZIONE/FASE DI LANCIO)

- STIPULA DEGLI ACCORDI COMMERCIALI
- SVILUPPO DEL PIANO DI MARKETING
- OPERATIVITÀ DEL PIANO INDUSTRIALE
- COORDINAMENTO E SUPERVISIONE

LE 6 MACRO AREE DI SVILUPPO DEL MODELLO SONO LE SEGUENTI:

1 • ENERGIA

2 • MOBILITÀ/TRAFFICO/TRASPORTO

3 • ACQUA/IMPRONTA IDRICA

4 • AGRICOLTURA/PESCA/ALLEVAMENTO

5 • RIFIUTI

6 • RECUPERO EDILE

PIANI ECONOMICI

I piani economici verranno sviluppati attraverso la raccolta di dati numerici che mettano in evidenza gli investimenti e i relativi **margini di guadagno**.

Le fonti dei dati proverranno da **studi** e **ricerche approfondite** sviluppate da aziende, professionisti, studiosi, consulenti e atenei universitari.

PIANO DI MARKETING

- Ideazione e creazione del logo
- Sviluppo dell'immagine coordinata
- Creazione del portale e dei relativi contenuti da aggiornare con costanza
 - Gestione dei social media (Facebook, Instagram e LinkedIn)
 - Elaborazione del comunicato stampa ufficiale
 - Attività di ufficio stampa e PR
 - Eventi e meeting dedicati
- Co-marketing con le aziende coinvolte



PARTNER

Proporremo il progetto ad aziende che possano offrirci **soluzioni**,
che siano idee realizzabili nei tempi stabiliti dal piano industriale.

È fondamentale che questi player comprendano e capiscano
appieno la finalità del nostro progetto e la sua importanza in termini
di **valori** e **ambizioni**.



- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. ENERGIA | 4. AGRICOLTURA/PESCA/ALLEVAMENTO |
| 2. MOBILITÀ/TRAFFICO/TRASPORTO | 5. RIFIUTI |
| 3. ACQUA/IMPRONTA IDRICA | 6. RECUPERO EDILE |



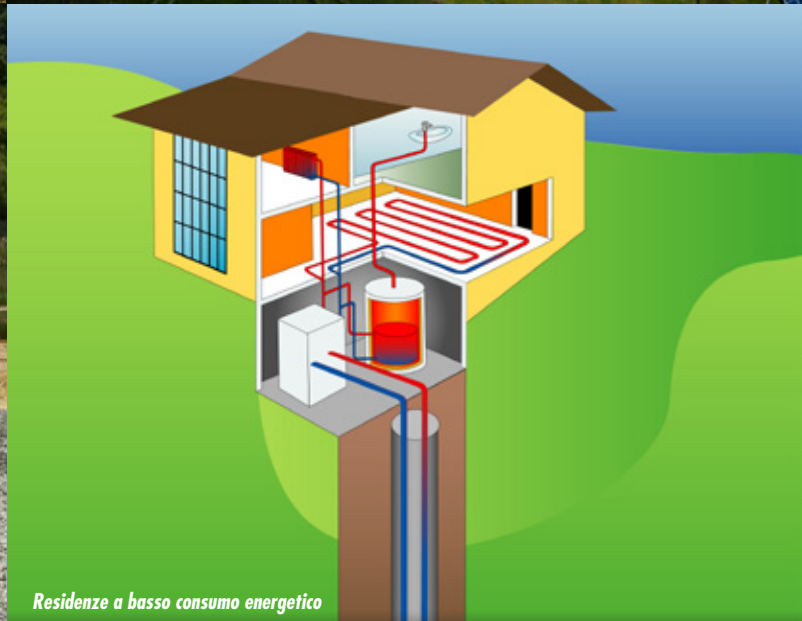
Pale eoliche



Pannelli solari



Geotermia

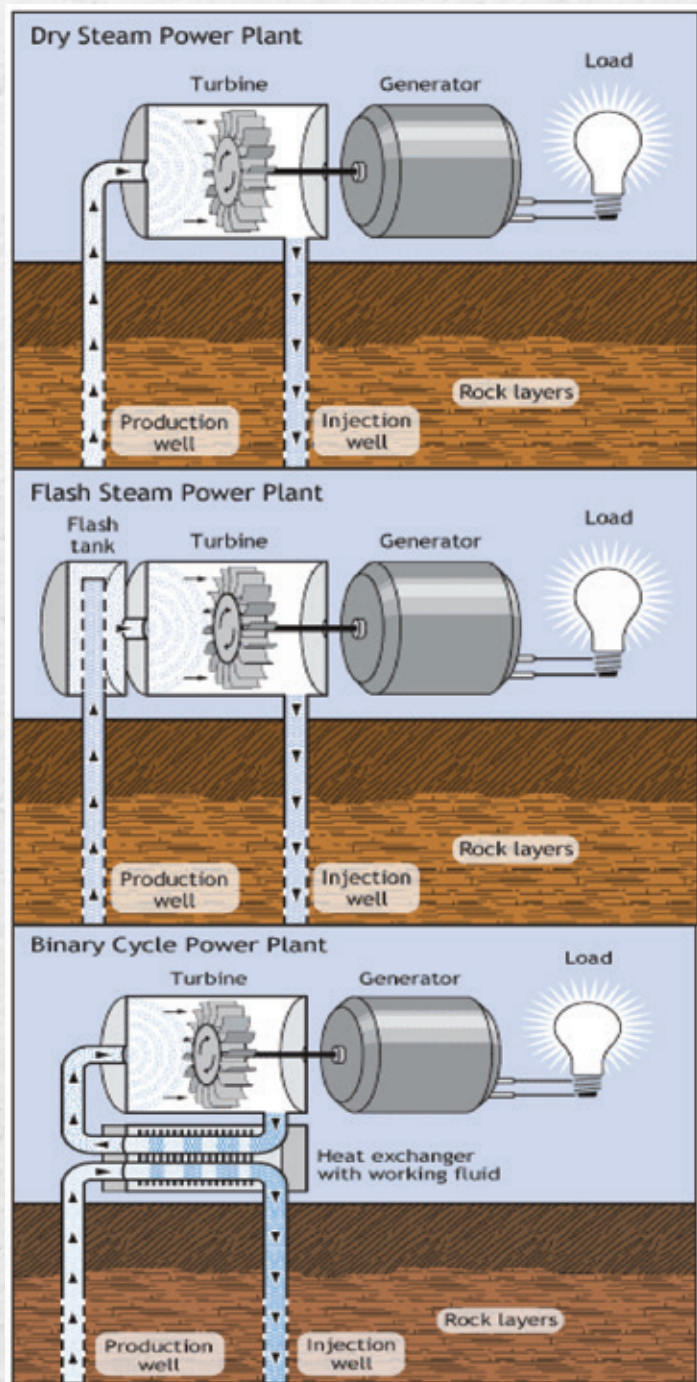


Residenze a basso consumo energetico

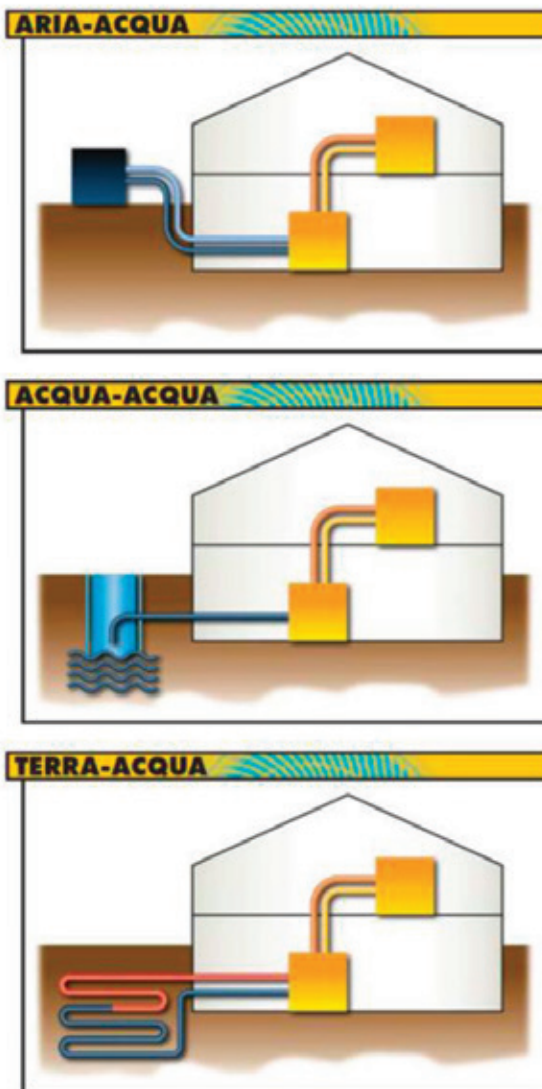
ENERGIA

IL PROBLEMA: Ischia gode di un sottosuolo ricco di risorse naturali.

LA SOLUZIONE: Attraverso l'installazione di apposite sonde nel terreno, di pale eoliche e pannelli solari si può generare energia pulita a basso costo.



**Figura 4 – Le diverse
tipologie di pompe
di calore**



Fonte: ENEA



MOBILITÀ/TRAFFICO/TRASPORTO

IL PROBLEMA: Difficoltà di raggiungimento di alcune aree dell'isola soprattutto per quanto riguarda le zone montane, la presenza sul territorio di oltre **60.000 veicoli a motore** (vedi tabella pagina seguente) che disturbano la quiete pubblica e inquinano l'ambiente. Inoltre il trasporto pubblico regionale, ad oggi offre un parco macchine obsoleto e assolutamente inquinante.

CENSIMENTO VEICOLI ISOLA DI ISCHIA

COMUNE	Autobus	Autocarri trasporto merci	Autoveicoli speciali	Autovetture	Motocarri e quadricicli	Motocicli	Motoveicoli e quadricicli
BARANO D'ISCHIA	3	553	98	5507	223	2363	14
CASAMICCIOLA TERME	13	335	40	5430	117	2840	21
FORIO	34	865	85	10644	446	6515	34
ISCHIA	23	895	174	11812	280	6950	31
LACCO AMENO	9	192	36	2878	90	1686	2
SERRARA FONTANA	49	159	35	1883	139	755	40
TOTALE	131	2999	468	38154	1295	21109	142

LA SOLUZIONE:

- **Realizzazione di 4 impianti di risalita** dal mare alla montagna con cabinovie;
- **Regolarizzazione di 300 servizi taxi e microtaxi** con turni organizzati tra i vari comuni. L'organizzazione di 150 taxi collettivi garantisce ai turisti una spesa inferiore per una corsa individuale;
- **Inserimento di mezzi elettrici per il trasporto pubblico.** I bus elettrici di lunghezza massima di 7,5 metri per non ingombrare le strade. Il servizio dovrà coprire 24 h al giorno e garantire i collegamenti per i centri dei comuni, le spiagge e tutti i luoghi di attrazione;
- **Realizzazione di 30 parcheggi multipiano** completamente interrati fuori dai centri abitati, dotati di colonnine elettriche per favorire e incrementare l'utilizzo delle macchine elettriche. Se pensiamo che in un'area di 10 mila metri quadri è possibile inserire 500 posti auto, si potrebbero garantire 15.000 posti auto con un investimento di 90 milioni di euro;
- **Inserimento di motobarche per il trasporto dei passeggeri** con fermate a Ischia porto, Casamicciola Terme, Lacco Ameno, Forio e viceversa da aprile fino ad ottobre di ogni anno.



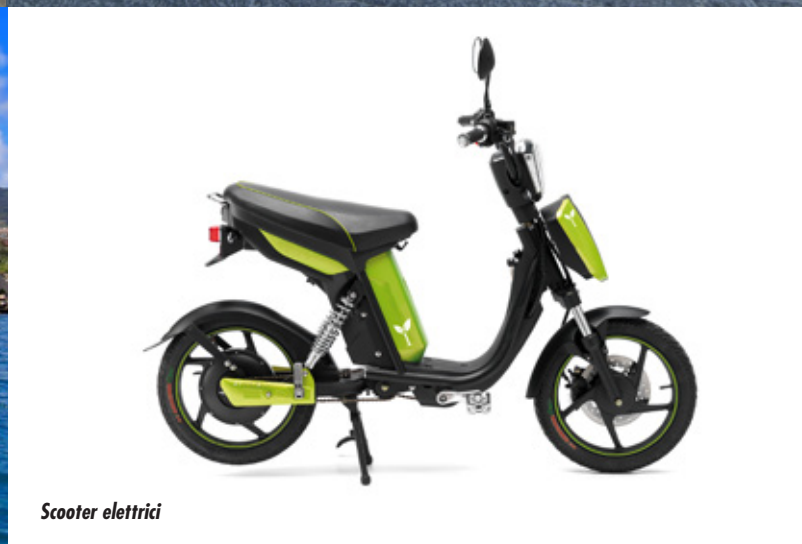
Bus elettrico



Auto elettrica



Taxi d'acqua



Scooter elettrici



Cabinovia turistica



Battelli a vapore



Impianti vecchi e usurati



Sistemi di tubature di ultima generazione



Bacini di raccolta



Allagamenti a Ischia

ACQUA/IMPRONTA IDRICA

IL PROBLEMA: Acque reflue non depurate.

LA SOLUZIONE: Depurazione delle acque reflue attraverso depuratori per depurare gli scarichi provenienti dalle varie condotte. Realizzazione di una nuova rete idrica per diminuire lo spreco dell'acqua.



AGRICOLTURA/PESCA/ALLEVAMENTO

IL PROBLEMA: L'agricoltura è stata per anni la principale fonte di sostentamento, prima dell'evoluzione turistica, anche se oggi la maggior parte dei terreni non viene coltivata a causa della profonda crisi che si trascina da anni, dovuta sia al grande sviluppo del turismo, che ha reso l'agricoltura un settore poco redditizio, sia all'andamento dei prezzi dell'uva e dei vini.

LA SOLUZIONE: Valorizzazione del settore agricolo attraverso campagne di sensibilizzazione legate al Km 0 e ai prodotti locali. Definizione di politiche di marketing per l'organizzazione di visite guidate nelle cantine, nei terreni agricoli e negli allevamenti.



AGRICOLTURA/PESCA/ALLEVAMENTO

IL PROBLEMA: Il piano di gestione regolatore dell'attività di pesca isolana spesso ha provocato un vuoto di mercato, incentivando l'acquisto di pesce da altre aree. Inoltre l'attività di pesca a strascico è sempre più causa di distruzione dei fondali e della biodiversità marina, in maniera spesso irreversibile.

LA SOLUZIONE: Coinvolgimento della cooperativa dei pescatori per analizzare le problematiche sopraelencate e definire le possibili soluzioni.



Eco-compattatori intelligenti



RIFIUTI

IL PROBLEMA: Gestione non accurata e strutturata dello smaltimento dei rifiuti.

LA SOLUZIONE: Creazione di aree ecologiche per la gestione e lo smaltimento dei vari tipi di rifiuti.

5

Il trattamento dei rifiuti derivanti dalla raccolta differenziata prevede due obiettivi differenti:

- Il riciclaggio della frazione secca;
- Il compostaggio della parte umida (tecnica biologica volta alla produzione di compost attraverso la decomposizione biologica).

Purtroppo al momento, come si evidenzia nella tabella sottostante, vi è totale assenza sull'intera isola di attività di compostaggio

COMUNE	Kg. Rifiuti differenziati (RDi)	Kg. compostaggio domestico	Kg. Rifiuti non differenziati (RUind)	Totale Kg. Di rifiuti prodotti (RDi+comp+RUind)	%RD	%Riciclaggio
BARANO D'ISCHIA	2.820.190,00		2.089.100,00	4.909.290,00	57,45%	40,20%
CASAMICCIOLA TERME	1.898.830,00		2.751.860,00	4.650.690,00	40,83%	32,10%
FORIO	4.330.350,00		7.202.920,00	11.533.270,00	37,55%	29,00%
ISCHIA	7.958.160,00		6.713.300,00	14.671.460,00	54,24%	39,70%
LACCO AMENO	1547.337,00		1.963.740,00	3.511.077,00	44,07%	32,20%
SERRARA FONTANA	369.562,00		1.633.760,00	2.003.332,00	18,45%	7,20%
TOTALI	18.924.429,00	0,00	22.354.680,00	41.279.109,00	45,85%	41,88%



RECUPERO EDILE

IL PROBLEMA: Molti edifici dell'isola presentano facciate fatiscenti, soprattutto a seguito del terremoto del 2017.

LA SOLUZIONE: È necessario sviluppare un piano regolatore ad hoc con tempistiche ben stabilite, che garantisca il rifacimento delle aree interessate.



BENIFICI

Il progetto Ischia Sostenibile, sulla base dei punti illustrati, porta con sé un'evidente e concreta possibilità di crescita della quantità e della qualità di beni e servizi disponibili, ma soprattutto un importante sviluppo degli elementi di qualità della vita di natura sociale, politica e culturale.

La realizzazione del progetto darà il via di riflesso all'incremento e alla diffusione di un benessere percepito per la popolazione, per i turisti e per tutti gli stakeholders che entrano in contatto con il territorio ischitano.

Benessere che si traduce nei cinque punti che seguono.



BENI CULTURALI/ARTE/AREE PROTETTE

IL PROBLEMA: Ischia gode di un patrimonio culturale molto importante, che va valorizzato e mantenuto al meglio. Il turismo, per lo più di natura balneare, deve ampliare la sua offerta, promuovendo i beni culturali e mettendo a disposizione i servizi necessari per farne godere a pieno.

LA SOLUZIONE: È importante definire i 10 luoghi assolutamente da visitare a Ischia e creare una card dedicata che venga promossa al turista attraverso una strategia di marketing ad hoc. Gli arrivi a Ischia sono 1 milione e 200 mila nel corso dell'anno. Il medium stay è di 5 giorni. Ipotizziamo di prendere un campione di 300 mila persone per un costo unitario della card di 30 euro. L'incasso totale si aggirerebbe a **9 milioni di euro**.

Chiesa del Soccorso



Monte Epomeo

BENI CULTURALI/ARTE/AREE PROTETTE

IL PROBLEMA: Problematiche nella salvaguardia delle aree protette.

LA SOLUZIONE: Intervento di ripascimento e realizzazione di apposite scogliere di protezione con studi preventivi dei fondali e delle maree, così da riservare al meglio le aree protette.

*Museo Archeologico di
Pithecusae, Lacco Ameno*



Eremo di San Nicola all'Epomeo



*Villa La Colombaia,
Luchino Visconti*





SPIAGGE E LIDI BALNEARI

IL PROBLEMA: Importante erosione delle spiagge, affollamento, scarsa presenza di servizi e strutture attrezzate.

LA SOLUZIONE: Definizione degli spazi ad uso balneazione con regolamenti prestabiliti al fine di garantire un'ideale fruibilità ed un maggior decoro urbano.



Parco Termale Negombo



*Thermal Park
Miramare Sea Resort*



Giardini Poseidon



Bala di Sorgeto

TERME E BENESSERE

IL PROBLEMA: Sebbene il turismo termale rappresenti per Ischia una delle principali attrattive, nel corso degli anni questa fetta di mercato ha cambiato più volte posizionamento, da un lato nell'ambito del servizio sanitario, dall'altro nel contesto delle attività turistiche.

LA SOLUZIONE: Valorizzazione del turismo termale attraverso politiche di marketing territoriale volte a creare un vera e propria rete capace di mettere insieme tutte le destinazioni dell'isola dedicate al benessere.



ARTIGIANATO

IL PROBLEMA: l'isola vanta tradizioni artigianali davvero importanti. Gli artigiani ischitani sono maestri nel creare oggetti lavorati con una perizia incredibile: dai capolavori in ceramica, al ferro battuto, ai ricami finissimi, ai cestini di vimini, dalle rustiche opere in legno fino agli intarsi più elaborati.

LA SOLUZIONE: l'artigianato va valorizzato e promosso attraverso politiche di marketing che mettano in condizione i turisti di conoscere i prodotti, le lavorazioni e le tradizioni.



FORMAZIONE HOSPITALITY

IL PROBLEMA: Assenza di personale qualificato nel settore dell'hospitality.

Mancanza di stage che permettano agli studenti di svolgere esperienze all'estero.

LA SOLUZIONE: Dialogo con le scuole professionali locali per promuovere l'inserimento nel mondo del lavoro, anche attraverso partner internazionali.



RISORSE ECONOMICHE

IL PROGETTO PREVEDE IL COINVOLGIMENTO DI:

- **partner locali** che contribuiscano al cambiamento per avere ritorni economici;
- **fondi di investimento** nazionali e internazionali;
 - **finanza agevolata**;
 - **aziende** attente all'ecosostenibilità;
 - **enti e comuni** regionali e nazionali.

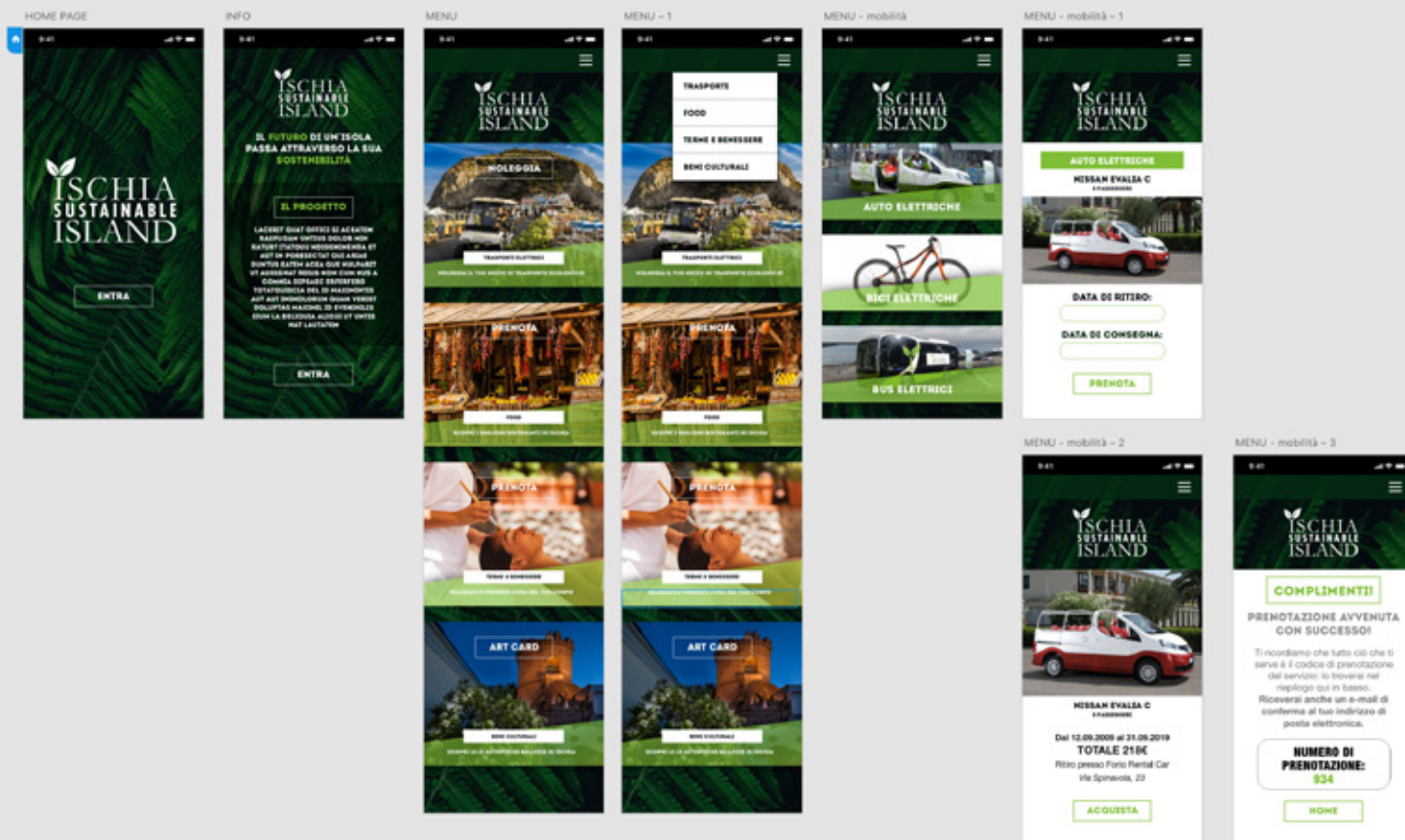


REALIZZAZIONE SITO WEB





REALIZZAZIONE APP NATIVA



ISCHIA
SUSTAINABLE
ISLAND

THANK YOU

www.ischiasustainableisland.com

info@ischiasustainableisland.com

